

Resultats enquesta poblacional 2026

Web SSF 2026



Amb la col·laboració de:





Volem conèixer la teva opinió!
Persones de 14 o més anys
Data límit per participar-hi:
28 d'abril de 2026

ESCANEA EL QR PER FER L'ENQUESTA
DE LA SETMANA SENSE FUM 2026



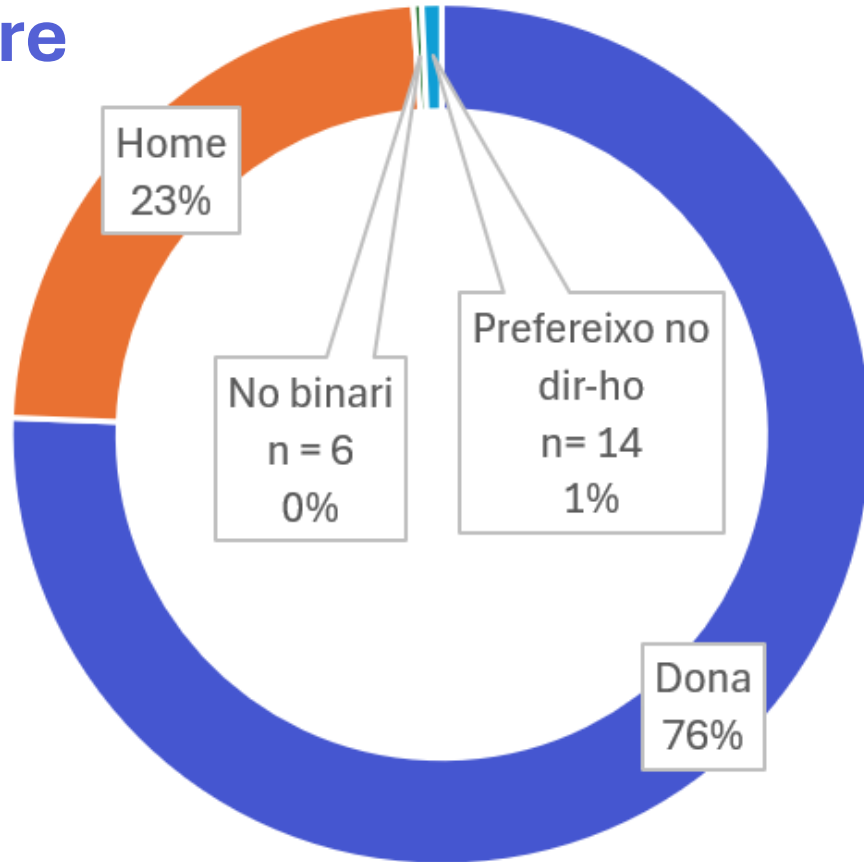
Ajuda'ns a arribar a més persones, fes-ne difusió!

Amb el suport de:



n=1891

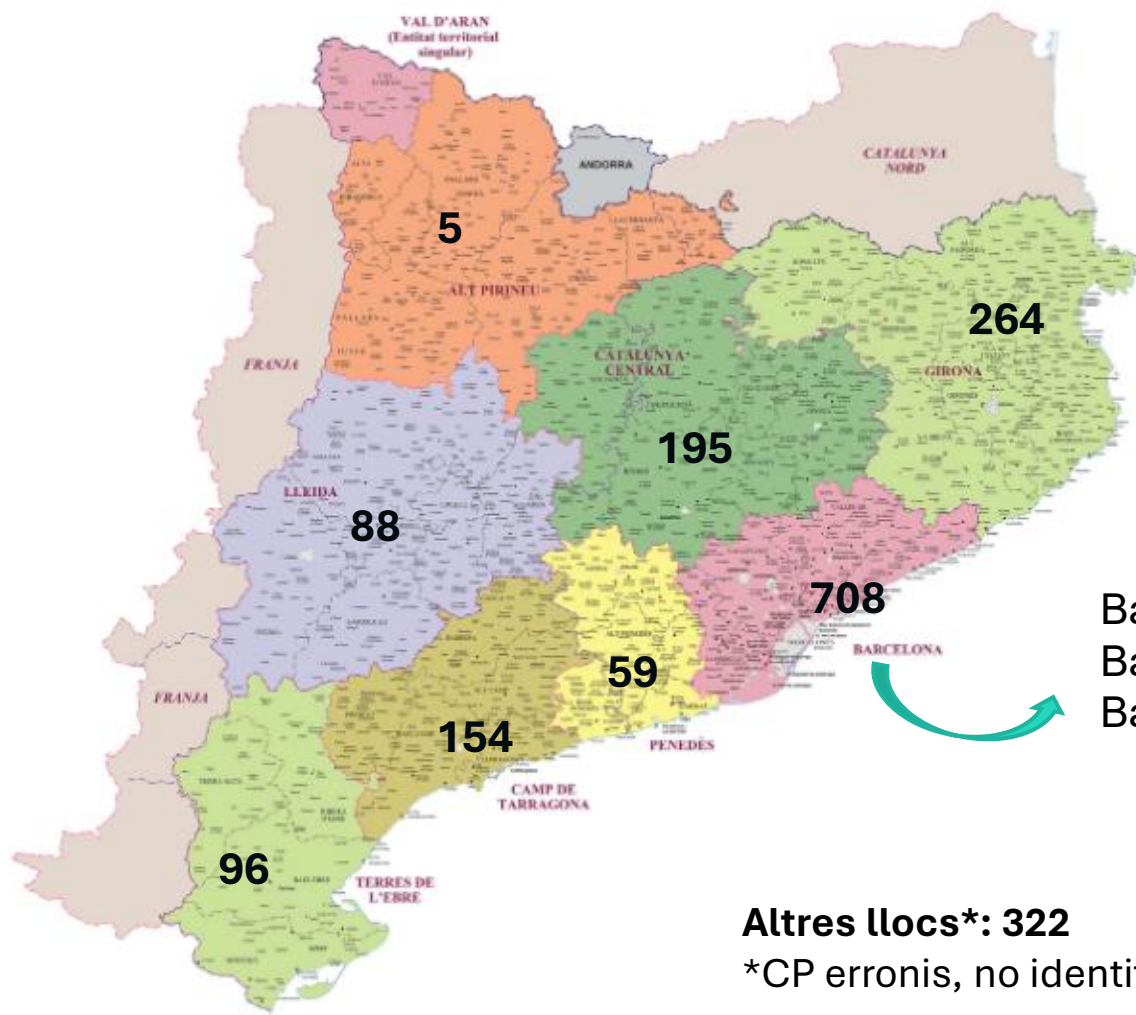
Gènere



n=1891

Edat

Respostes per edat		
14-18 anys	29	2%
19-24 anys	80	4%
25-34 anys	216	11%
35 -49 anys	537	28%
50-64 anys	877	46%
≥ 65 anys	152	8%

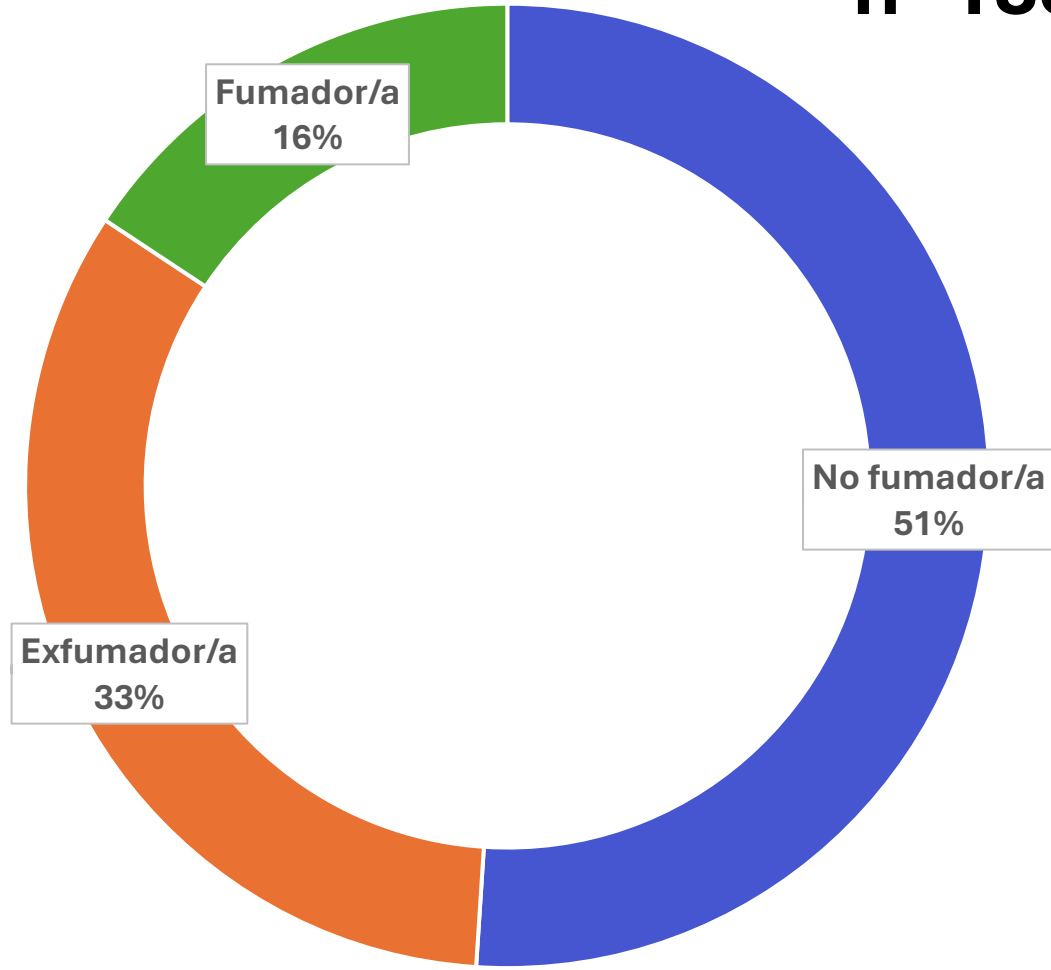


Barcelona Ciutat	257
Barcelona Nord	321
Barcelona Sud	130

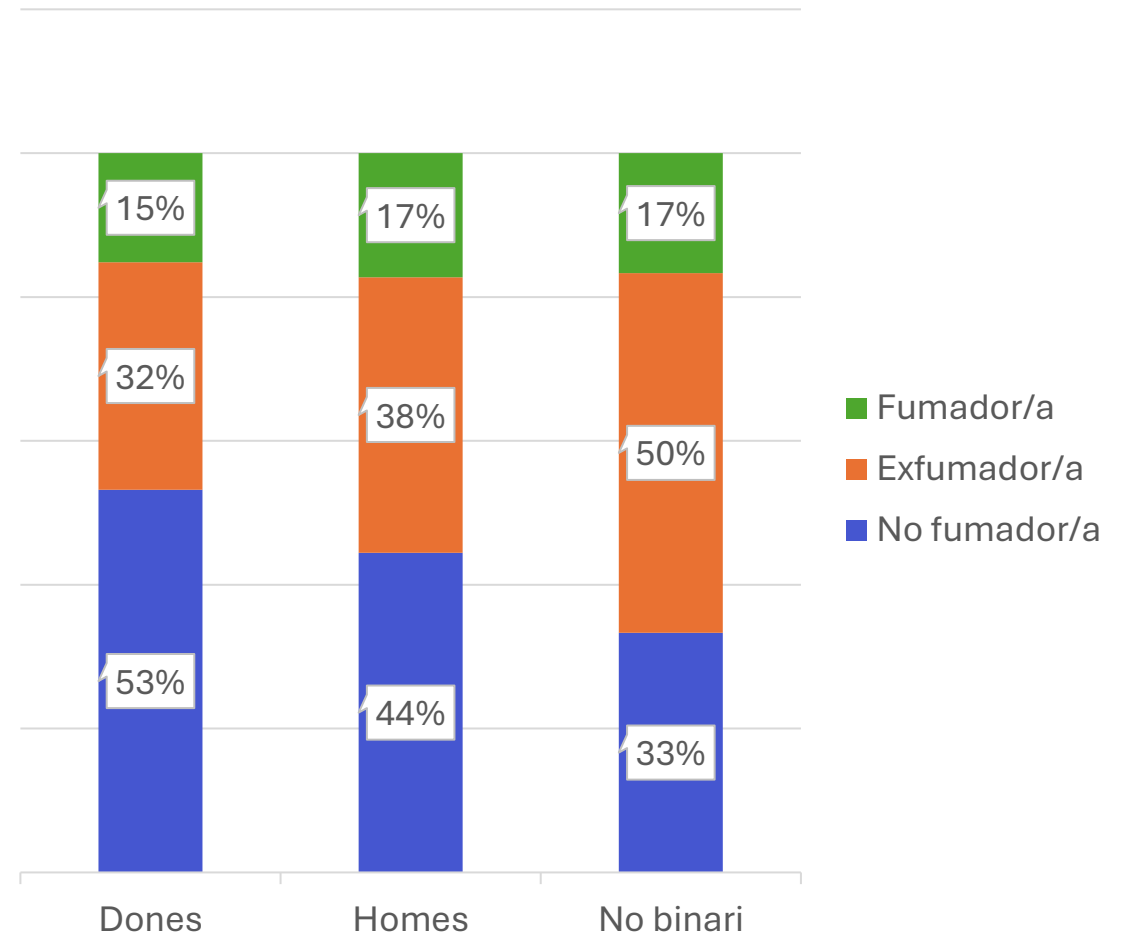
Altres llocs*: 322

*CP erronis, no identificats o de fora de Catalunya

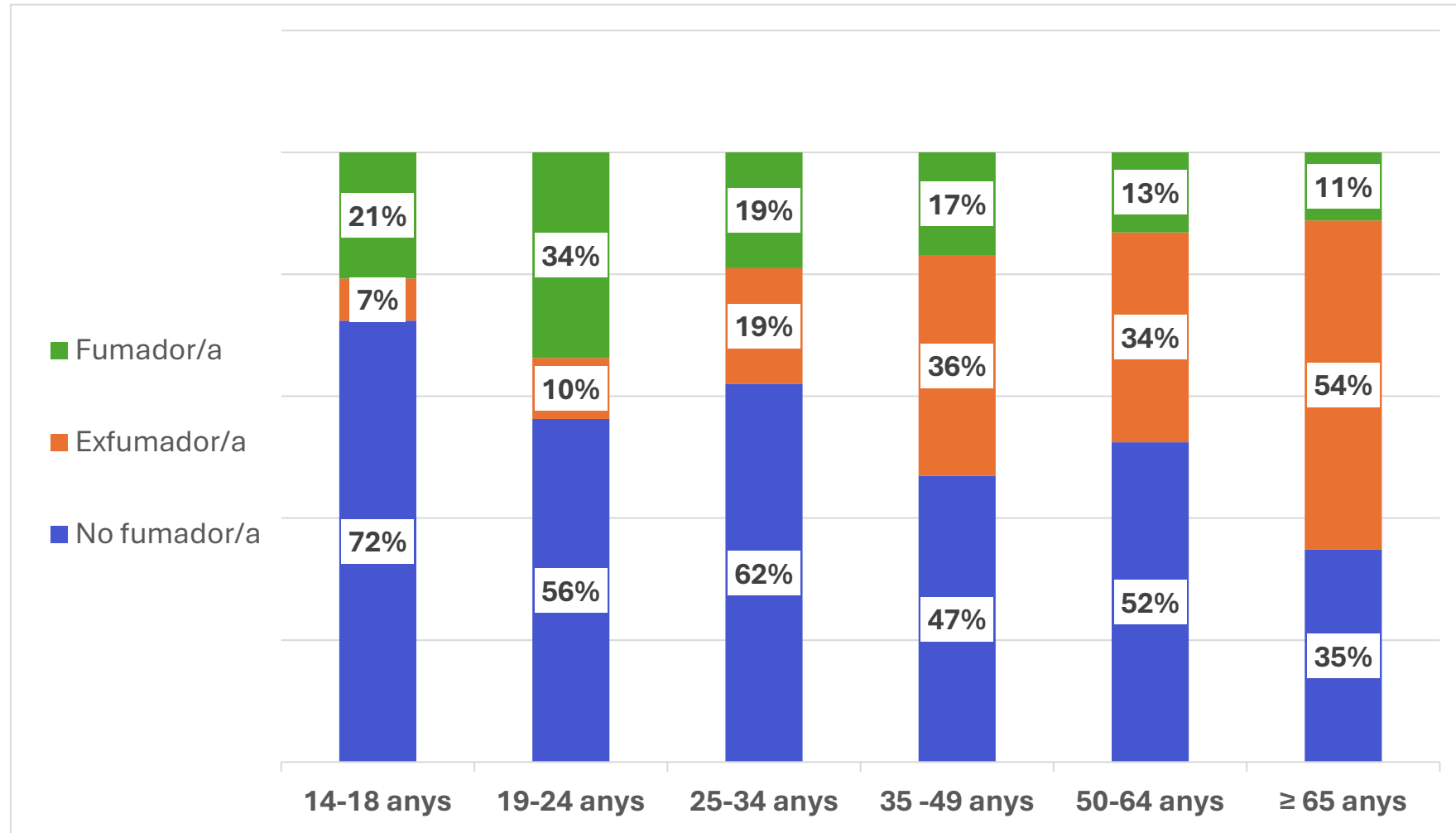
n=1891



Classificació per gènere

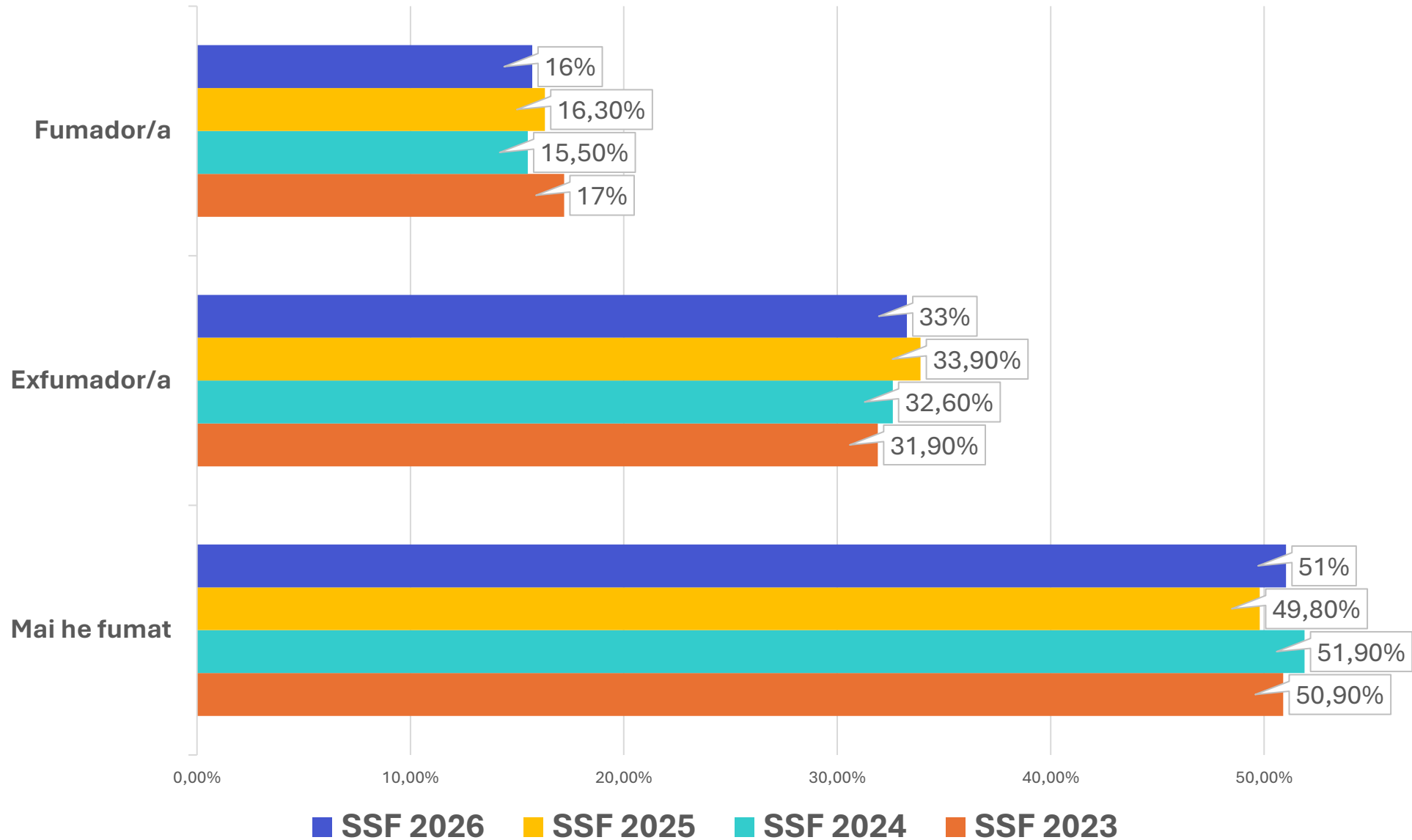


n=1891

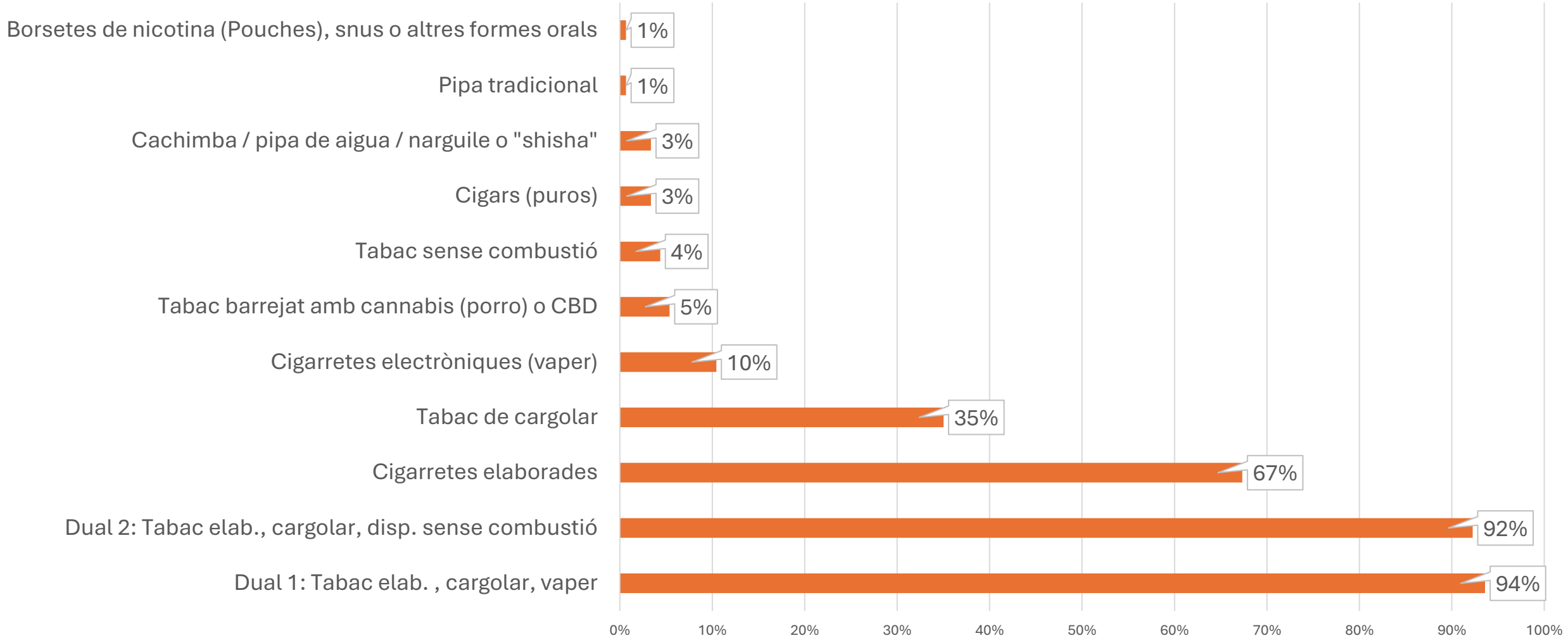


Incloent totes les maneres de fumar

n=1891



Quins productes consumeixes?



Del total de fumadors (n = 292)

Pregunta multiopció	14-18 anys (n=6)	19-24 anys (n=27)	25-34 anys (n=41)	35 -49 anys (n=91)	50-64 anys (n=115)	≥ 65 anys (n=17)
Cigarretes elaborades	17%	37%	51%	73%	79%	65%
Tabac de cargolar	50%	67%	54%	34%	23%	24%
Tabac barrejat amb cannabis (porro) o CBD	17%	22%	5%	4%	3%	0%
Cigars (puros)	17%	0%	2%	2%	3%	12%
Pipa tradicional	0%	0%	0%	1%	0%	6%
Cigarretes electròniques (vaper)	100%	22%	15%	9%	4%	0%
Tabac sense combustió	33%	15%	7%	0%	3%	0%
Cachimba / pipa de aigua / narguile o "shisha"	50%	11%	5%	2%	0%	0%
Borsetes de nicotina (Pouches), snus o altres formes orals	33%	0%	0%	0%	0%	0%
Dual 1: Tabac elab. , cargolar, vaper	100%	85%	95%	98%	92%	88%
Dual 2: Tabac elab., cargolar, disp. sense combustió	83%	96%	88%	92%	94%	88%

Les noves maneres de fumar són cada cop més habituals en la població més jove

n=1891



Augment de les campanyes

70,50%

Empaquetat genèric

32,40%

Eliminació de saboritzants

49,50%



Restricció per edat per a productes de tabac

65,40%

Regulació de punts de venda de cigarretes electròniques

64,70%



Augment d'espais lliures de fum

75,80%

Regulació d'ús en cinema, sèries i altres medis

45,80%

Regulació de publicitat en xarxes socials

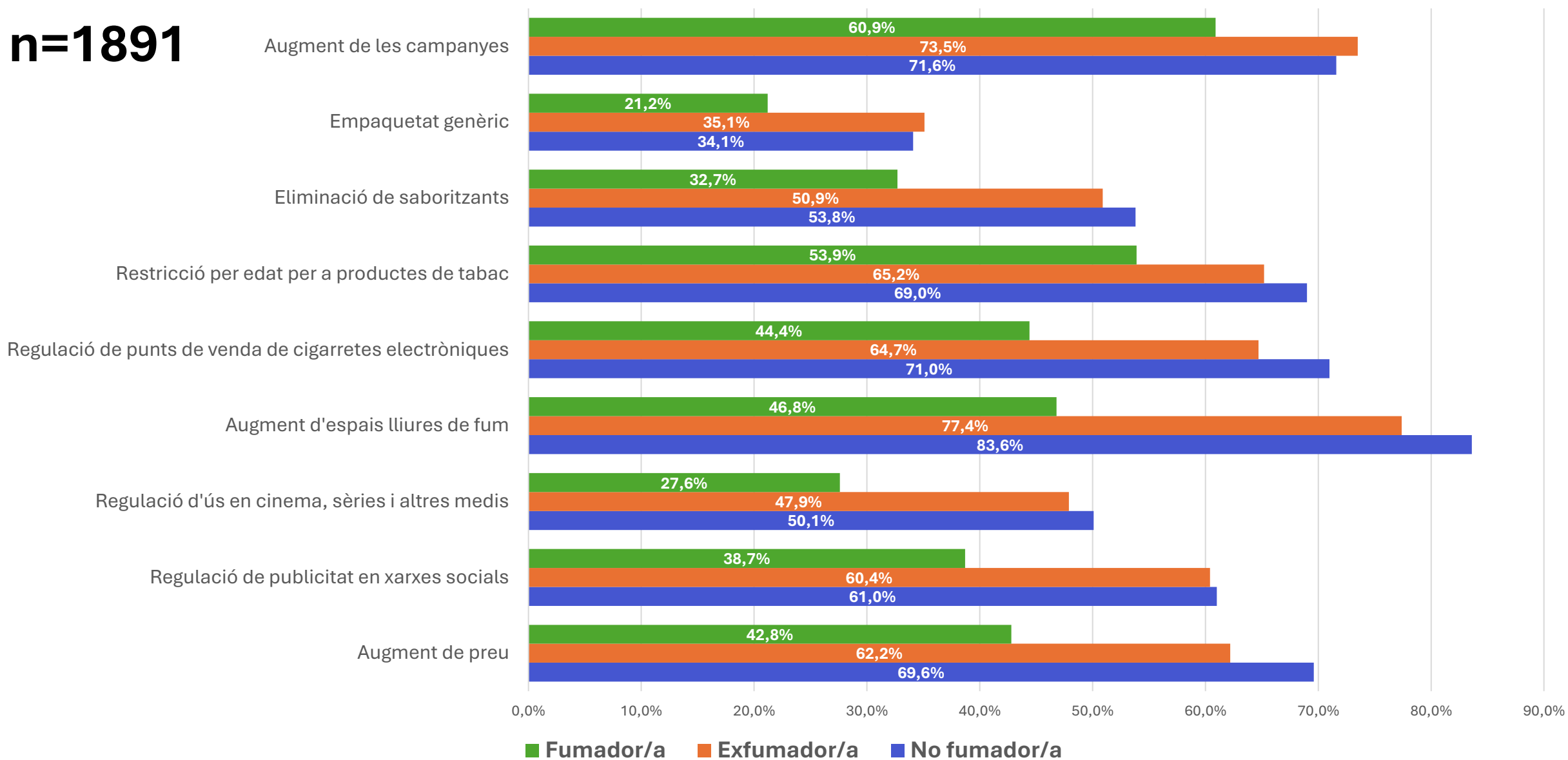
57,30%

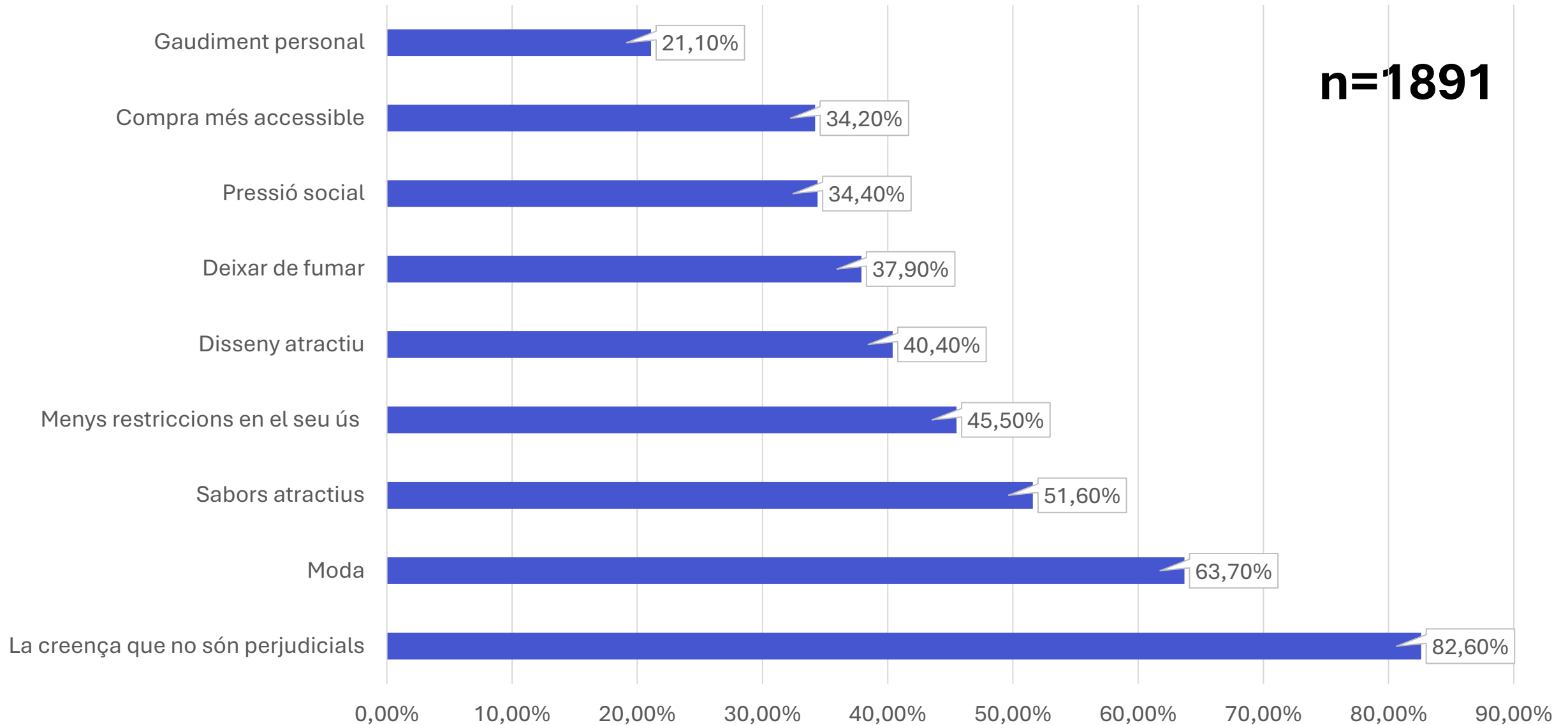
Augment de preu

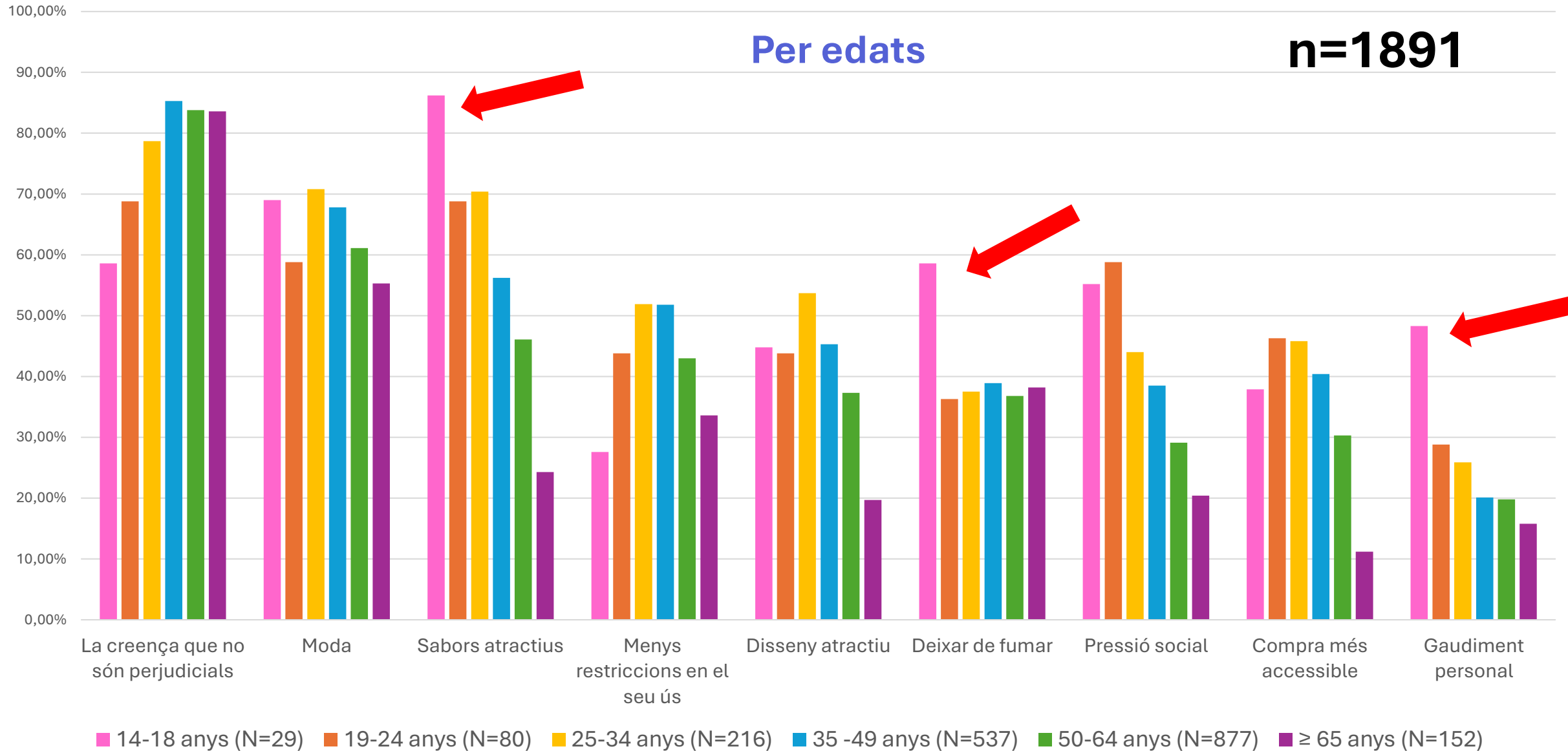
62,90%

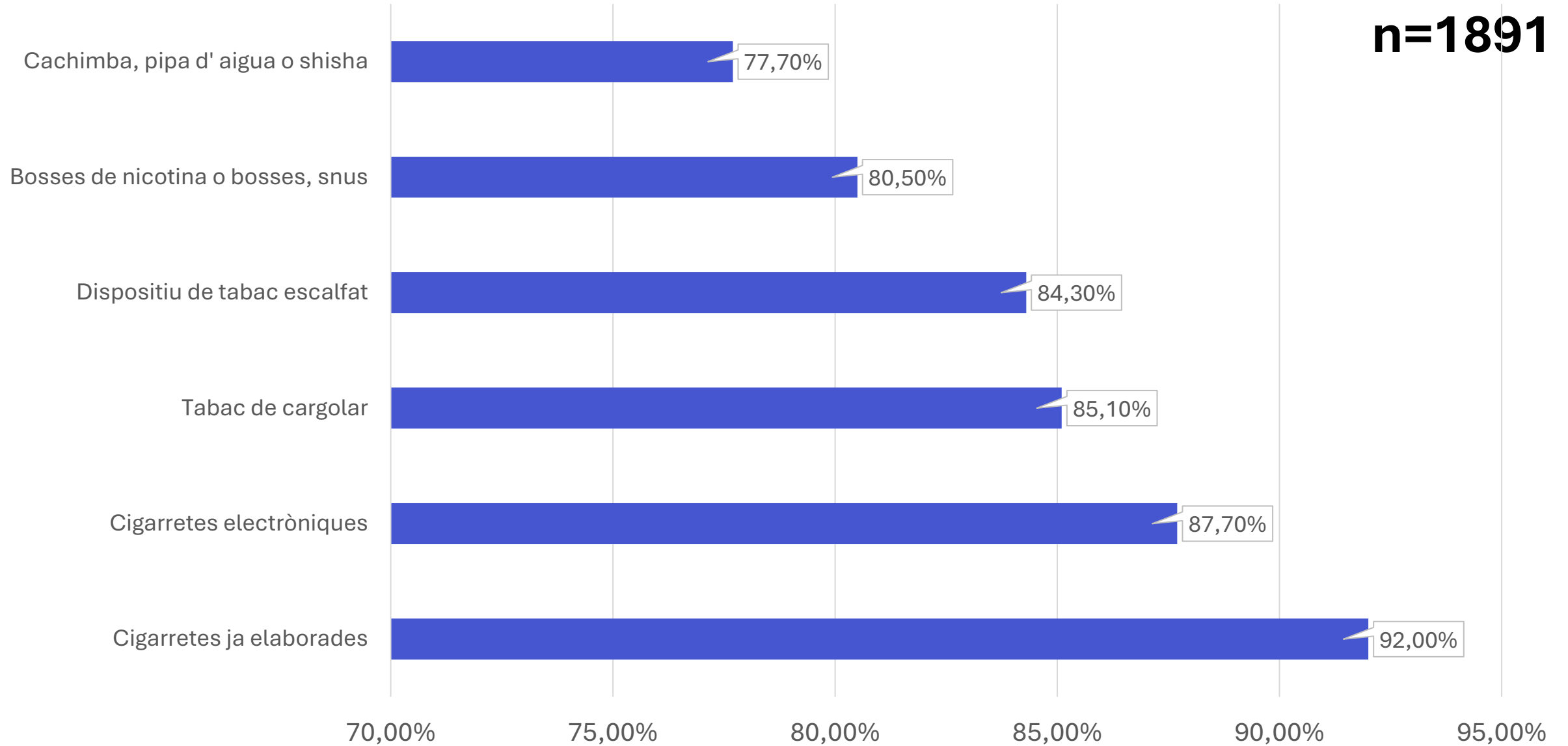
0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00%

n=1891

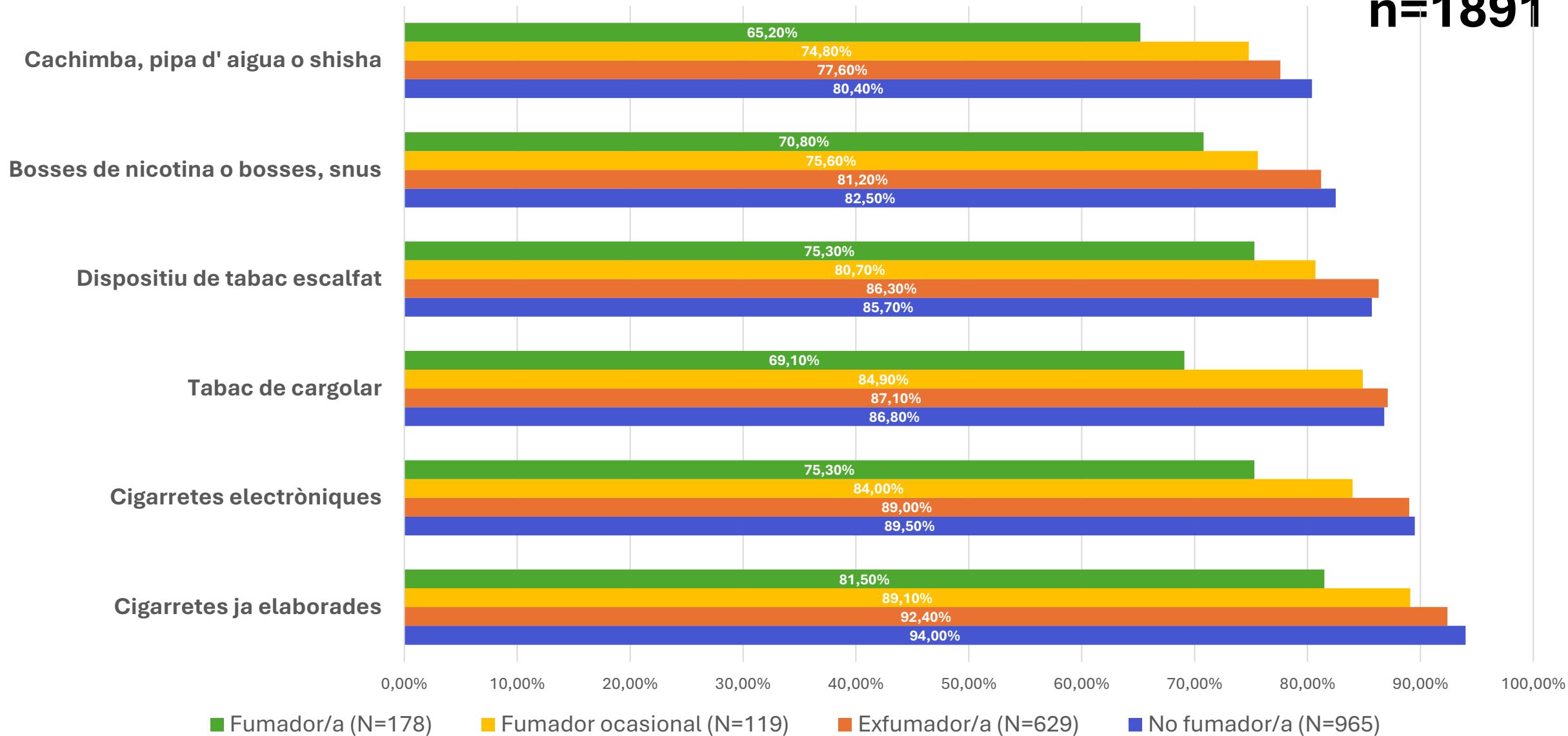




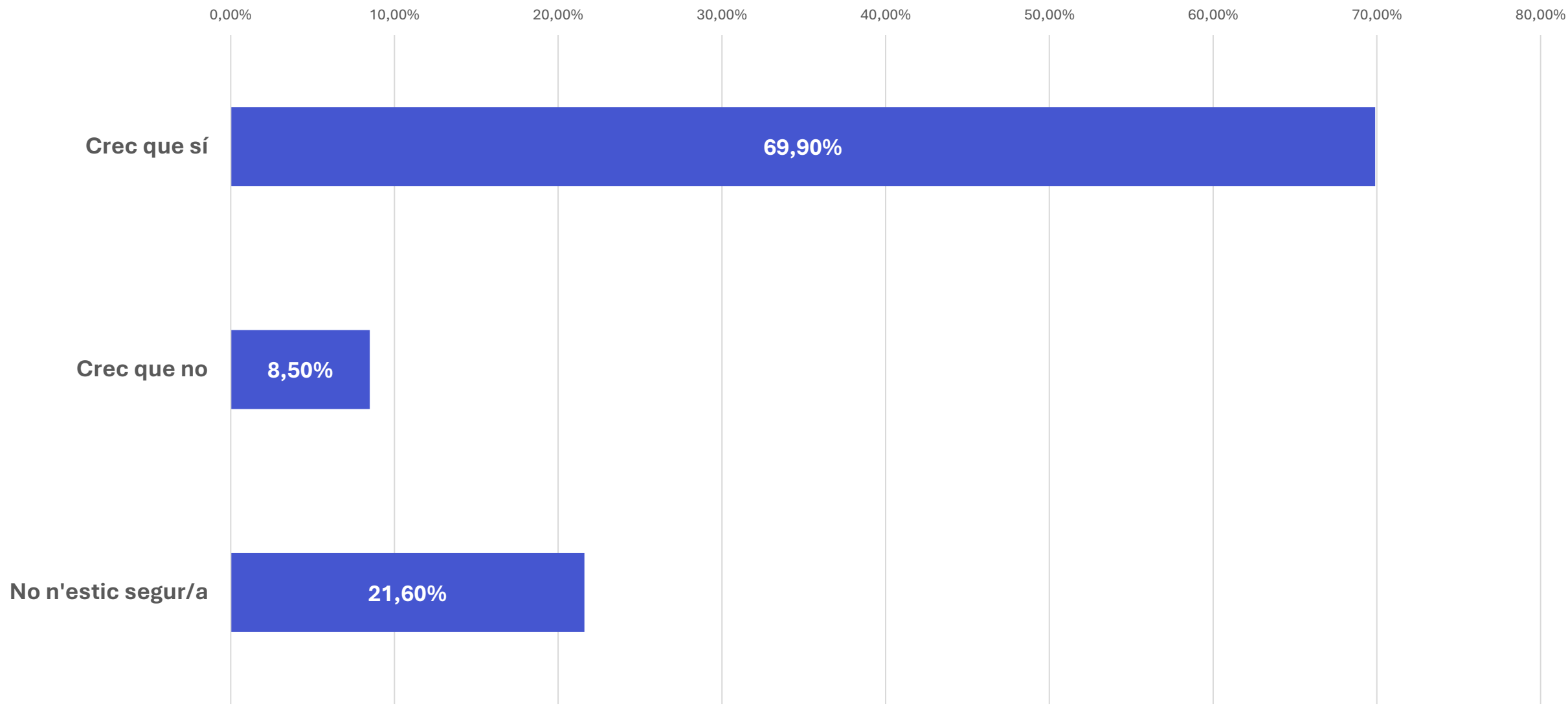




n=1891

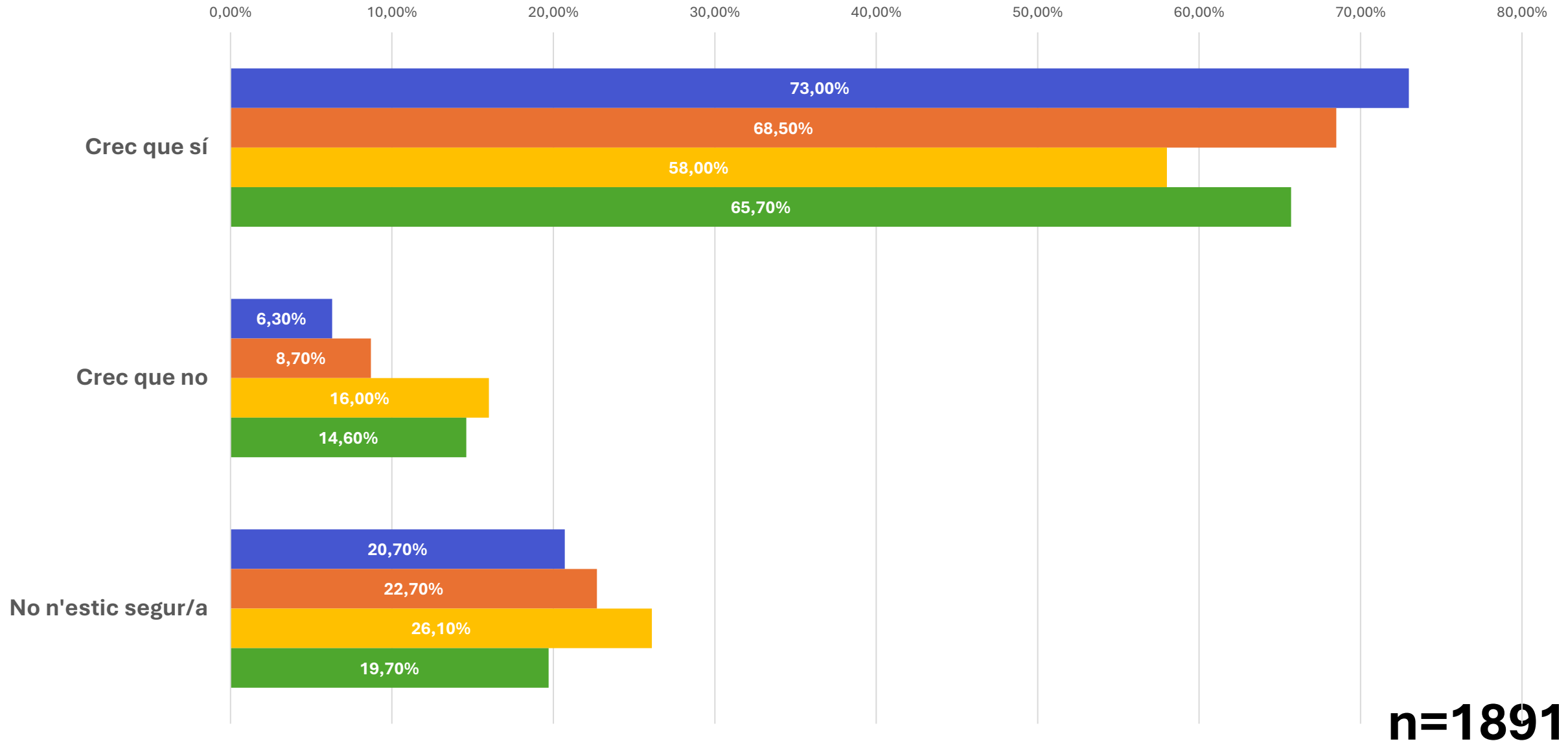


Consideres que els *nous dispositius* de consum augmenten la possibilitat de consumir tabac convencional?

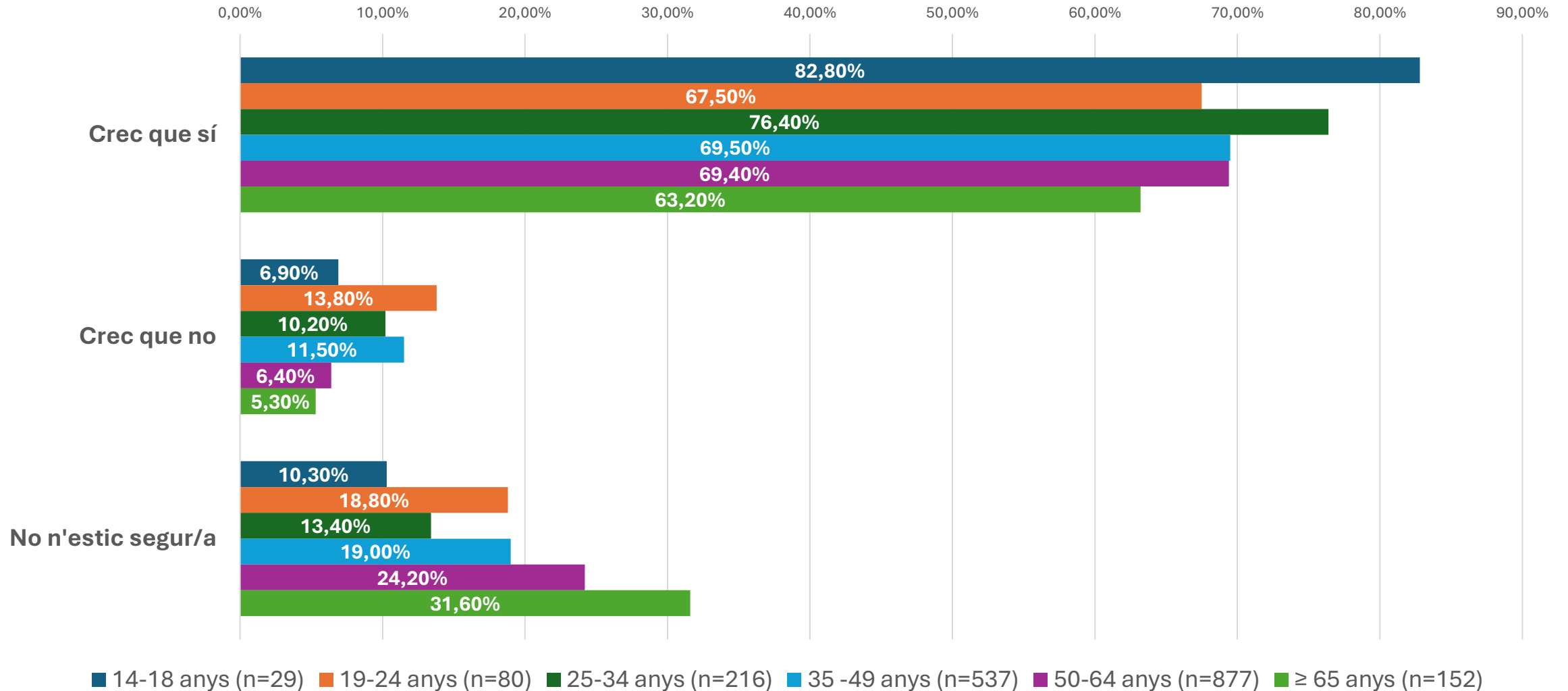


n=1891

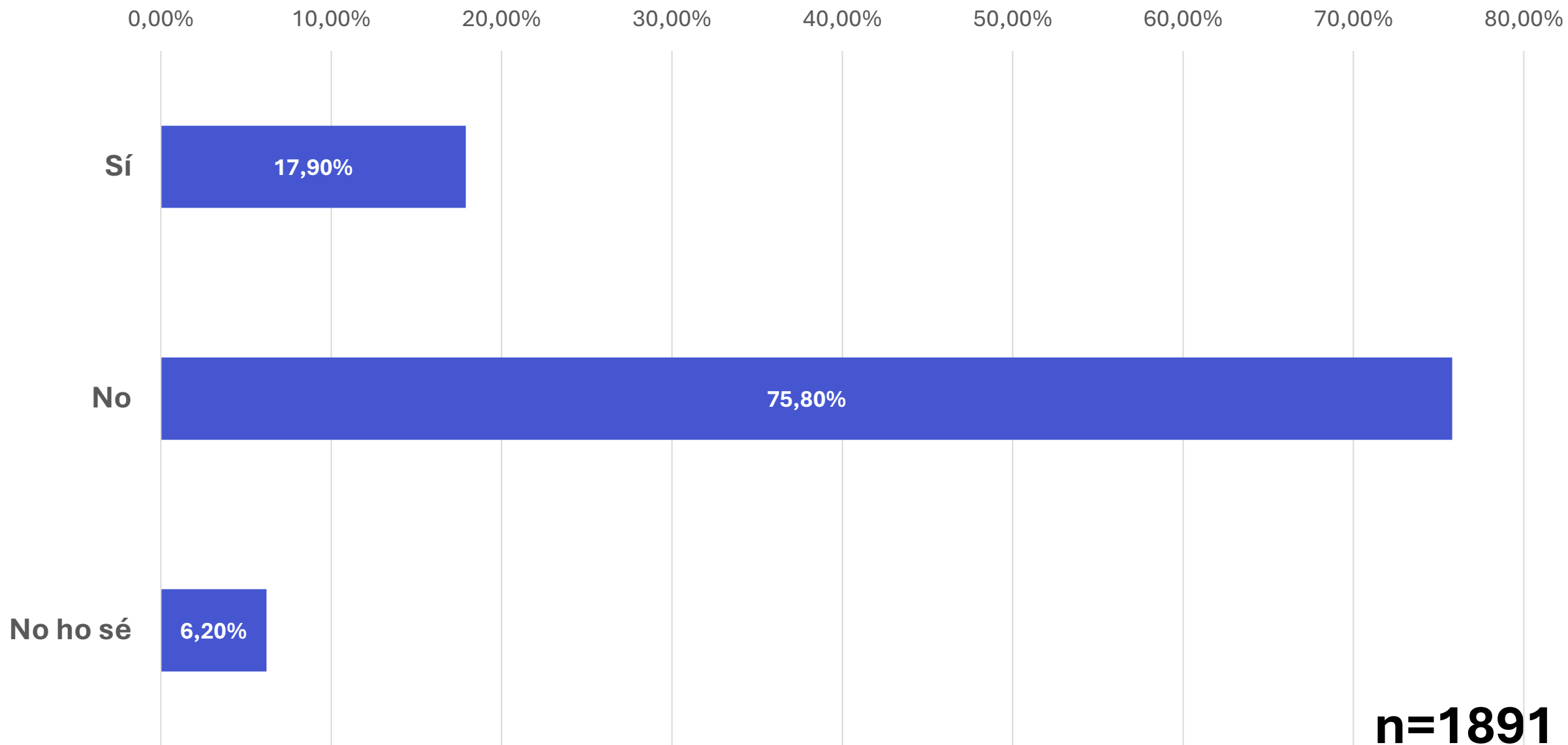
Consideres que els *nous dispositius* de consum augmenten la possibilitat de consumir tabac convencional? (segons consum)



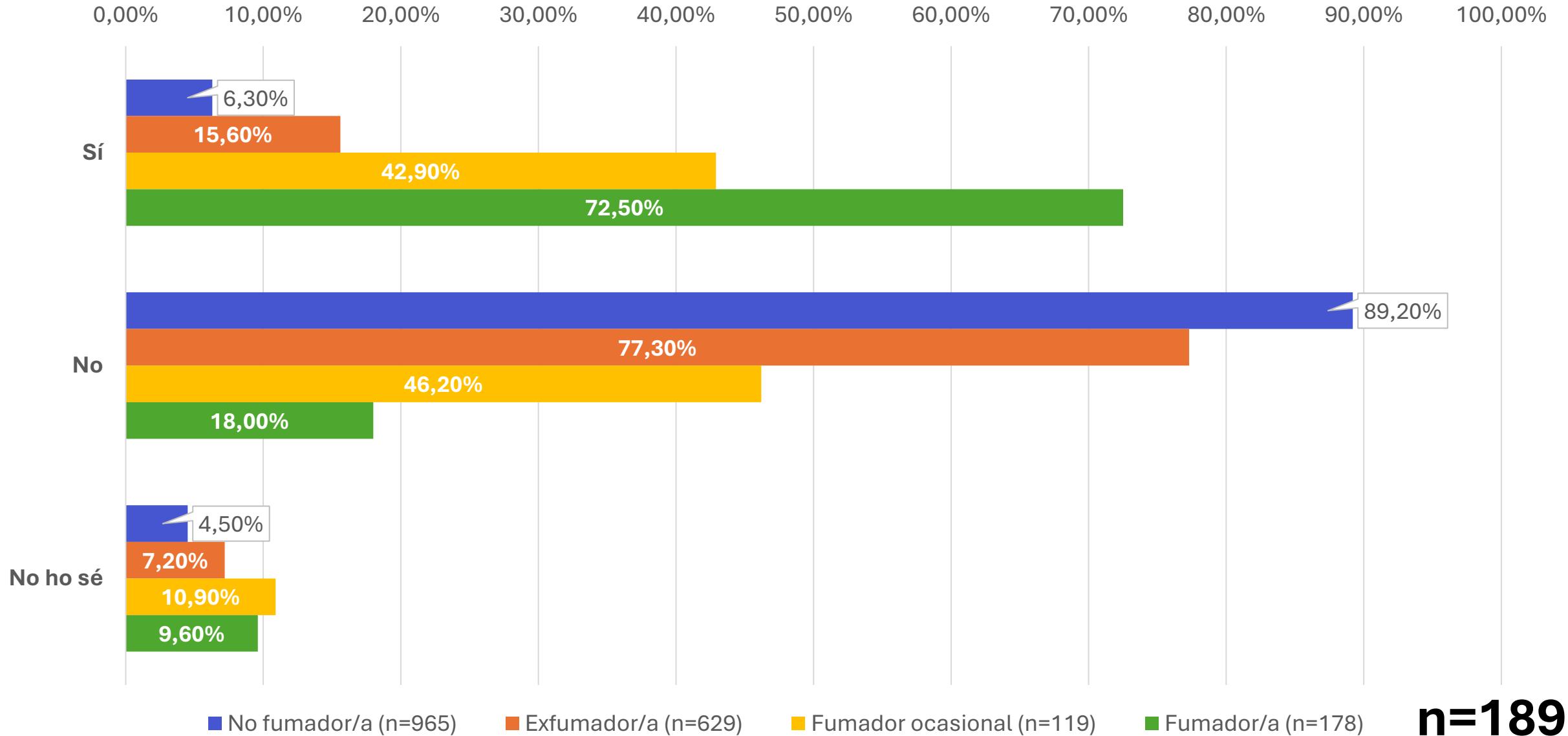
Consideres que els *nous dispositius* de consum augmenten la possibilitat de consumir tabac convencional? (segons edat)



Permetries fumar a les terrasses de bars i restaurants?

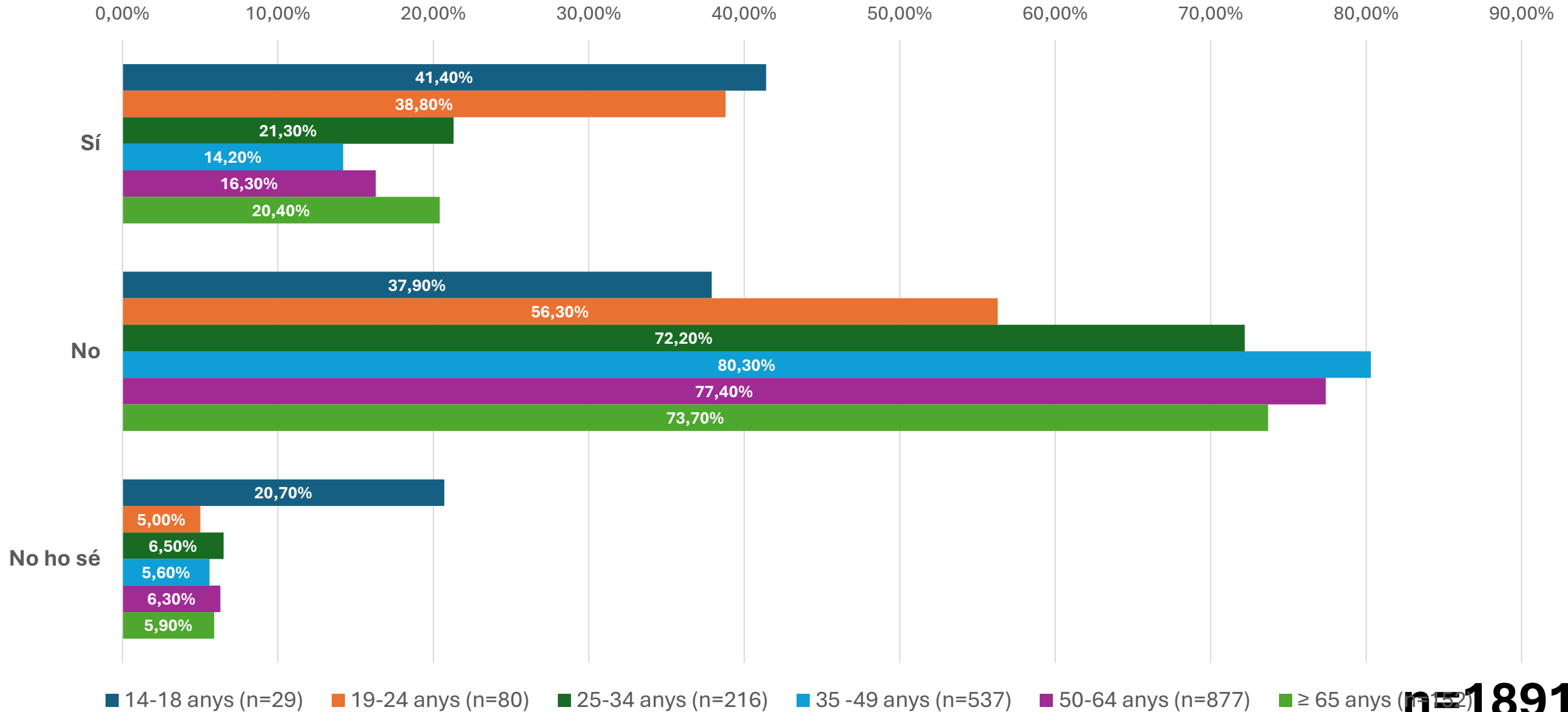


Permetries fumar a les terrasses de bars i restaurants? (segons consum)



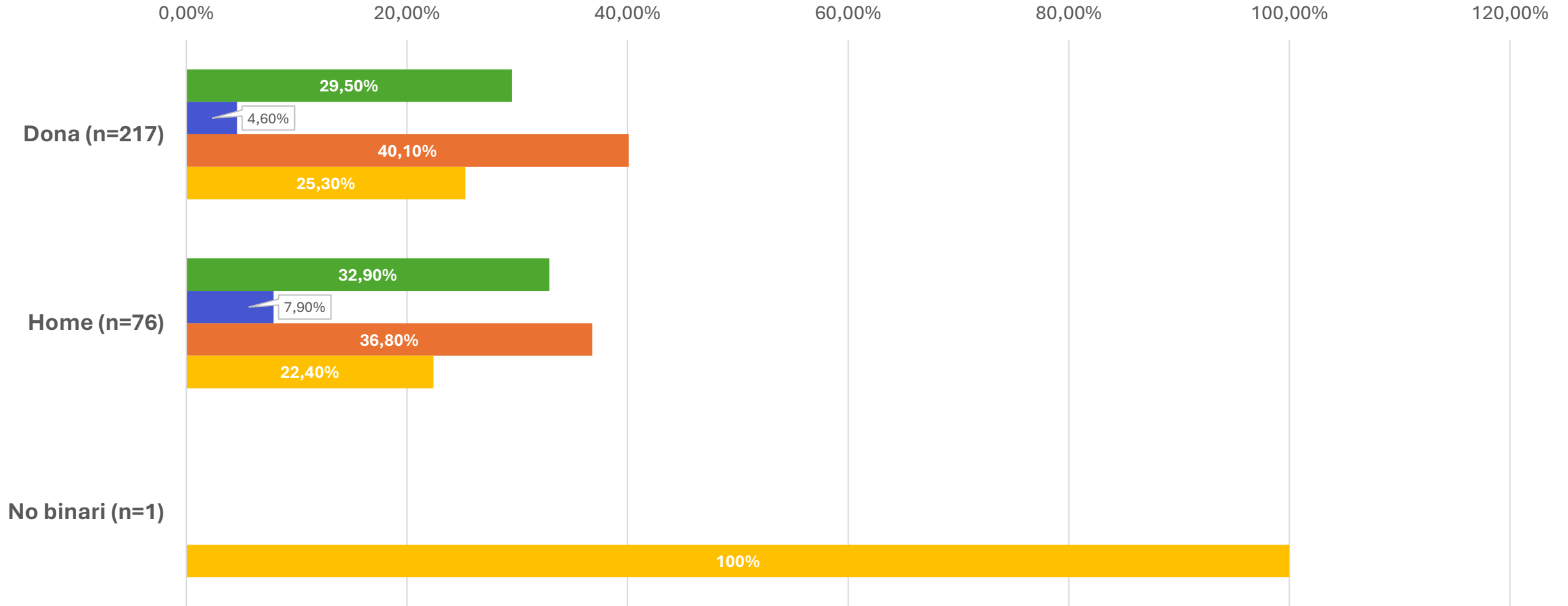
n=1891

Permetries fumar a les terrasses de bars i restaurants? (segons edat)



n=1891

Has fet algun *intent* d'abandonar el tabac?



■ No, mai ho he intentat

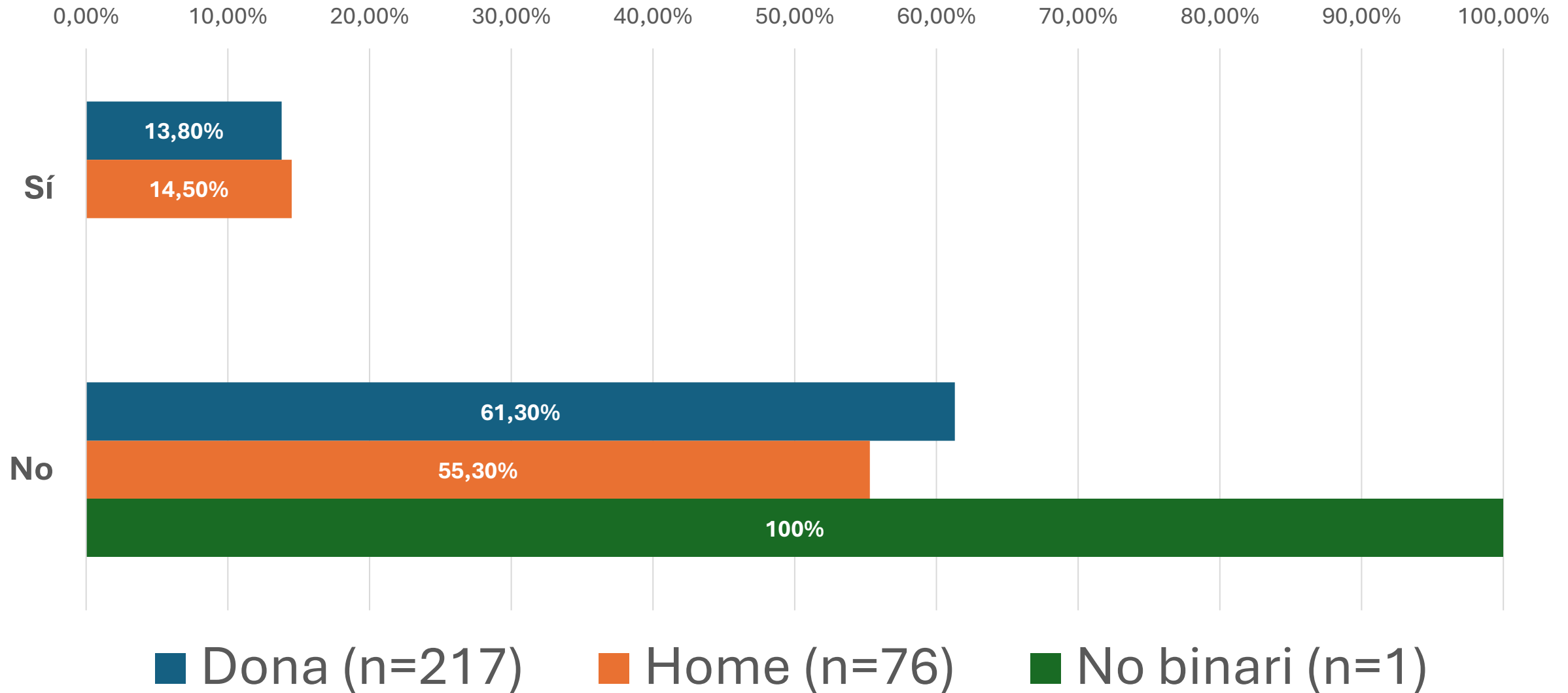
■ Sí, i no he tornat a consumir tabac

■ Sí, però he tornat a recaure abans de l'any

■ Sí, però he tornat a recaure després de l'any

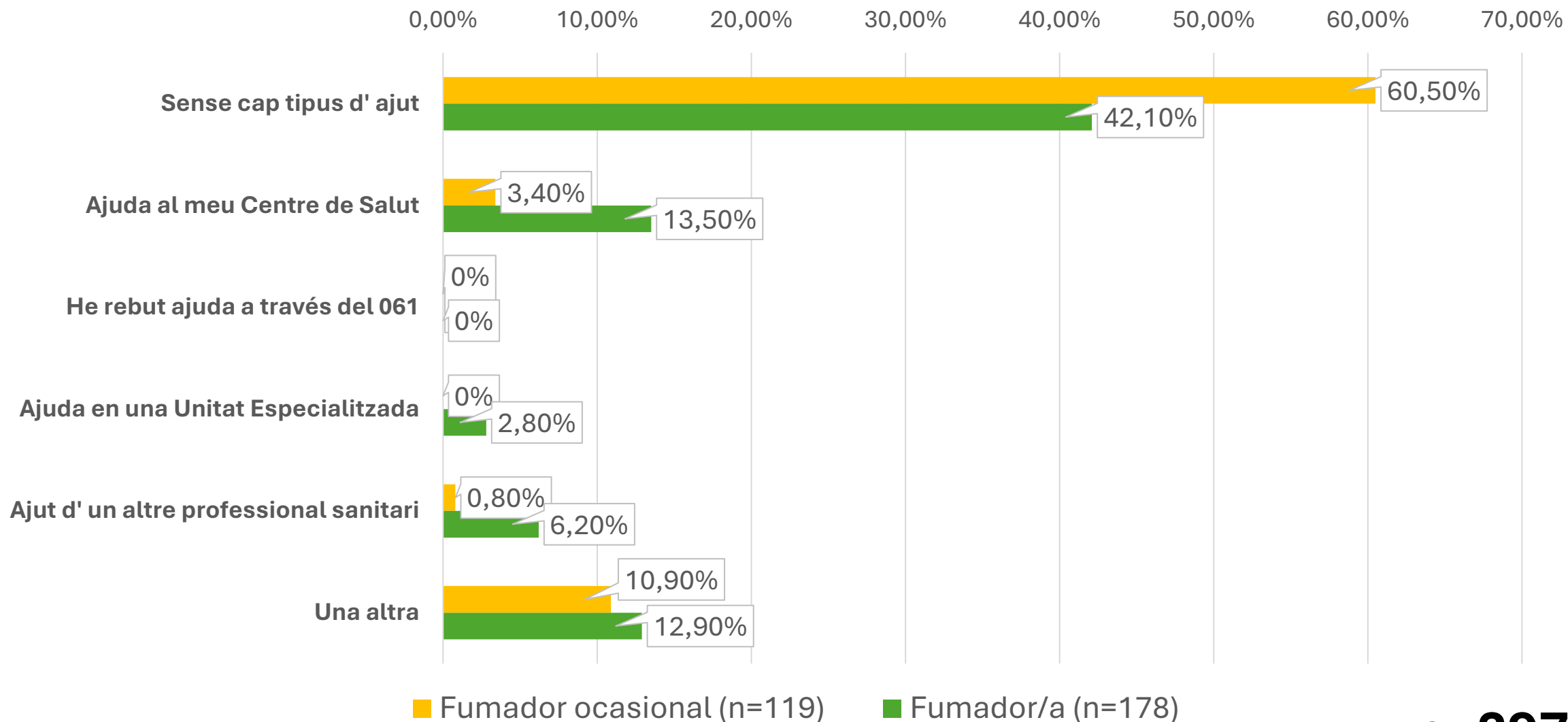
n=297

En algun intent de deixar de fumar has utilitzat tractament farmacològic finançat?

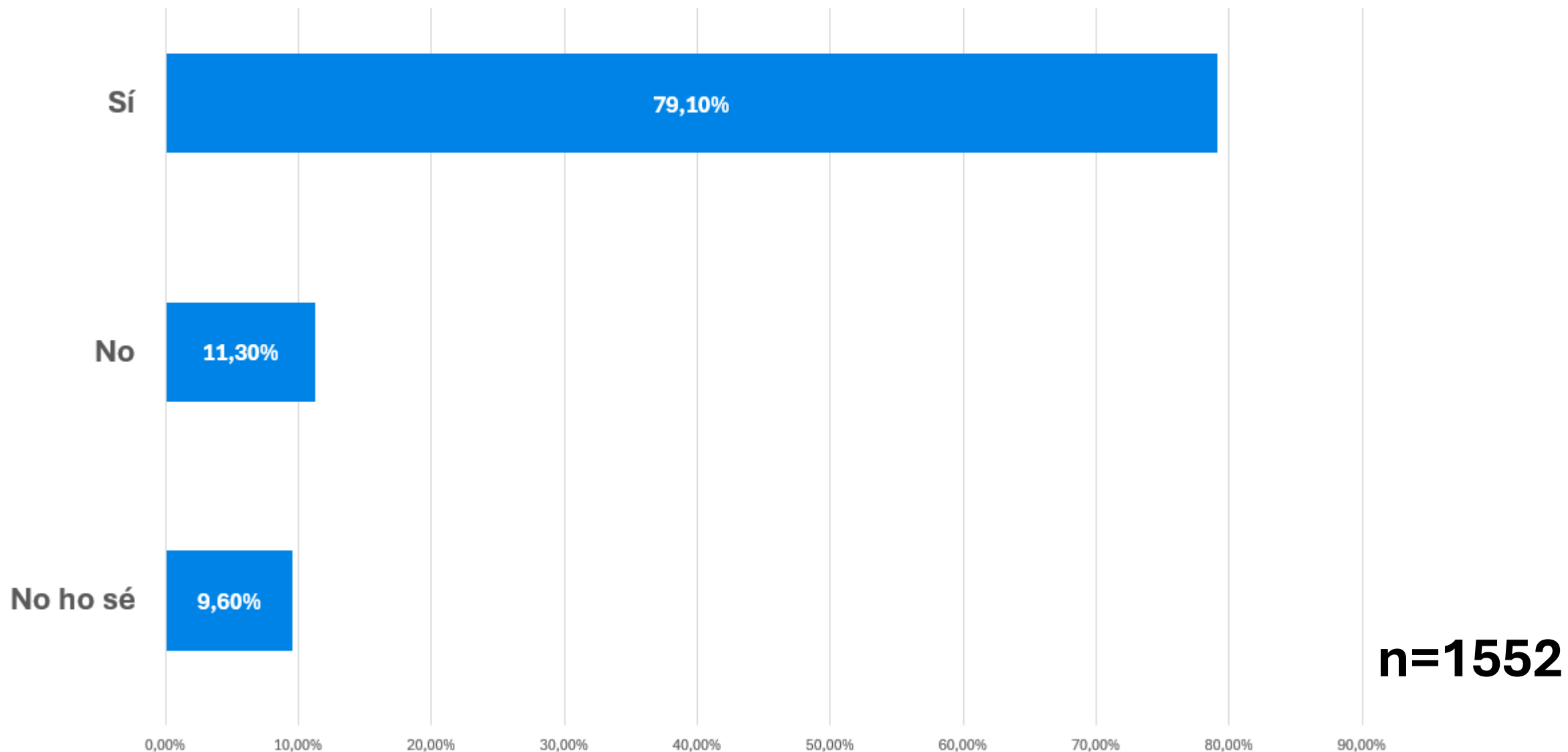


n=204

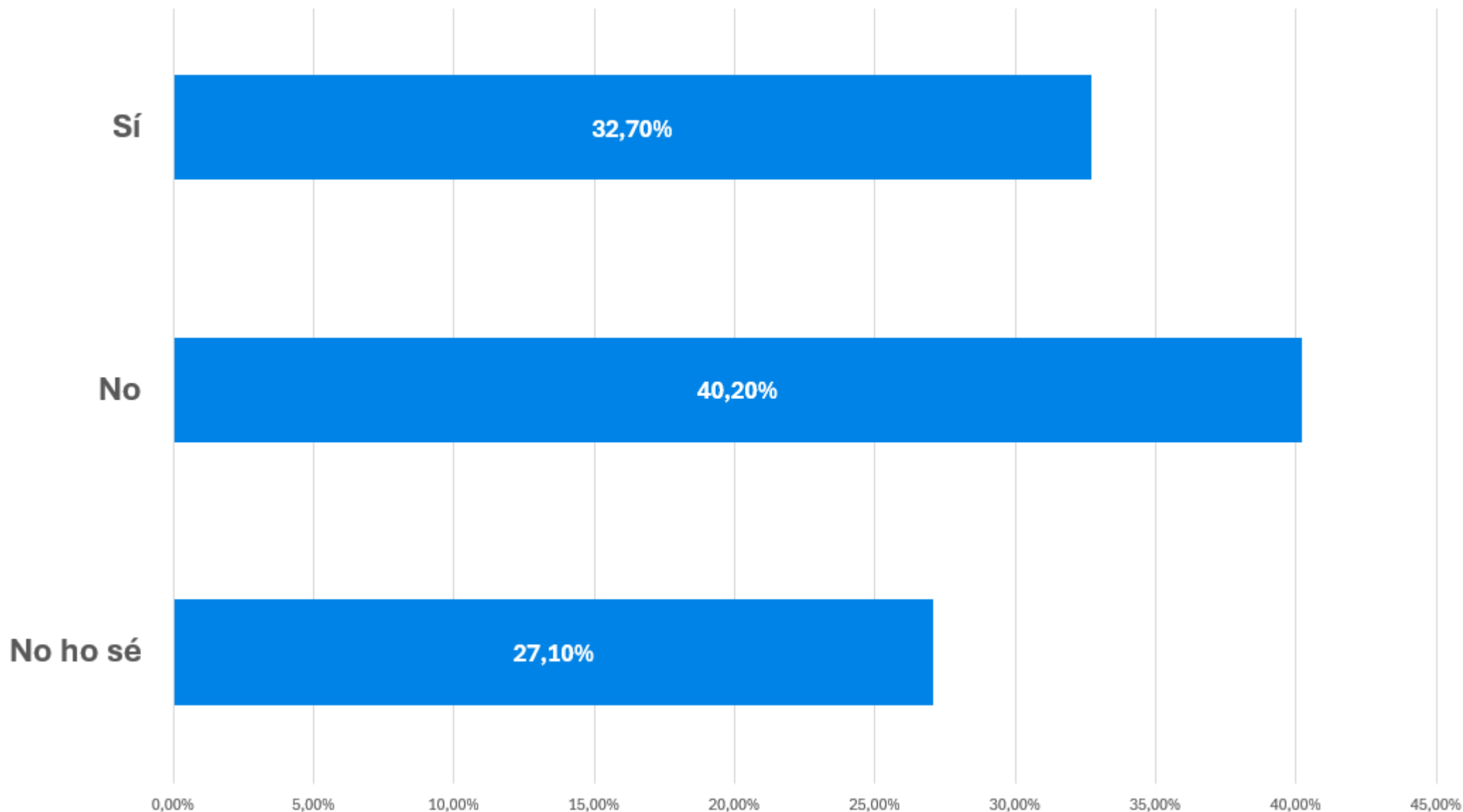
Quin mètode has fet servir per deixar de fumar? (en fumadors)



n=297



Creus que l'empaquetat genèric del tabac pot influir en la reducció del consum de tabac?



n=1552

- **El 21% dels menors d'edat enquestats són fumadors i d'aquests el 100% han utilitzat vapors**
- **Augmentar espais sense fum, campanyes de sensibilització i restriccions per edat a l'accés a les diferents formes de fumar, les tres mesures per reduir el consum i prevenir l'inici.**
- **Més del 80% pensen que els nous productes del tabac són menys perjudicials per a la salut (les mentides de la indústria i la publicitat enganyosa ho estan aconseguint).**
- **Els menors d'edat utilitzen els nous dispositius principalment pels seus sabors atractius.**
- **El 70% pensen que els nous productes són la porta d'entrada al tabaquisme.**
- **Més del 75% volen que les terrasses de bars i restaurants siguin espais lliures de fum**
- **Majoritàriament, les persones que fan un intent per deixar de fumar no fan servir tractament farmacològic.**
- **Casi el 80% consideren que augmentar el preu dels productes de tabac és una mesura perquè més persones deixin de fumar i menys joves s'iniciïn en aquesta addicció.**

Moltes gràcies



Amb la col·laboració de:

